

Prologas 1

- 1 skyrius. Kliento pažinimo pelnas 8
- 2 skyrius. Piramidės pelnas 17
- 3 skyrius. Daugiakomponentinis pelnas 27
- 4 skyrius. Paskirstomasis pelnas 39
- 5 skyrius. Laiko pelnas 50
- 6 skyrius. Sprogimo pelnas 61
- 7 skyrius. Pelno daugiklio modelis 75
- 8 skyrius. Verslumo pelnas 82
- 9 skyrius. Specialisto pelnas 92
- 10 skyrius. Užprogramuotas pelnas 101
- 11 skyrius. Faktinio standarto pelnas 107
- 12 skyrius. Prekės ženklo pelnas 114
- 13 skyrius. Firminio gaminio pelnas 125
- 14 skyrius. Vietinio lyderiavimo pelnas 132
- 15 skyrius. Sandorio masto pelnas 142
- 16 skyrius. Strateginės pozicijos pelnas 150
- 17 skyrius. Ciklo pelnas 154
- 18 skyrius. Pelnas po pardavimo 164
- 19 skyrius. Naujo gaminio pelnas 172
- 20 skyrius. Santykinės rinkos dalies pelnas 183
- 21 skyrius. Patirties augimo pelnas 192
- 22 skyrius. Žemų kaštų verslo modelio pelnas 200
- 23 skyrius. Skaitmeninis pelnas 207
- Knygų ir straipsnių sąrašas 218
- Apie Autorių 220